



www.youbu.de

**Bundesfachschule des
Parfümerie-Einzelhandels
e.V.**

Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels - Aus dem Handel für die Branche

Die Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels e.V. wurde 1963 in Berlin gegründet und hat sich seitdem der professionellen Aus- und Weiterbildung in der Parfümeriebranche verschrieben. Mit über 60 Jahren Erfahrung ist die Schule eine wichtige Bildungseinrichtung für alle, die in diesem Bereich arbeiten oder eine Karriere anstreben. Seit 2007 ist sie zudem Herausgeber des Praxishandbuch Parfümerien, es ist das Standardwerk im deutschsprachigen Raum und offizielles Fachbuch der österreichischen Berufsschulen.

Geschichte und Entwicklung

Die Bundesfachschule nahm ihre Aktivitäten zunächst in der Lehrlingsausbildung auf und stellte sich im Laufe der Jahre auf die veränderten Anforderungen der Branche ein. 1974 wurde der Sitz nach Recklinghausen verlegt, und seit 2010 befindet sich die Geschäftsstelle in Düsseldorf. Hier stehen den Teilnehmenden moderne Schulungs-

Seminare für Azubis, Mitarbeiter, Führungskräfte...

Angebote für Auszubildende in der Parfümerie

Die Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels bietet Auszubildenden ein umfassendes Schulungsprogramm, das sie optimal auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet. Die Ausbildung umfasst wichtige Themen wie Waren- und fachliche Grundlagen, kommunikative und soziale Kompetenz sowie Verkaufs- und Beratungstechniken.

Praxisnahe Multi-Channel-Seminare

Die Seminare sind so gestaltet, dass sie eng am praktischen Bedarf orientiert sind. Sie folgen dem Ausbildungsrahmenplan und begleiten die Auszubildenden von Beginn ihrer Ausbildung bis zur Abschlussprüfung. Seit Herbst 2020 sind die Schulungen auch als Multi-Channel-Seminare verfügbar. Erfahrene Trainer stehen für tägliche Video-Sessions zur Verfügung, und es gibt jederzeit die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Das gemeinsame Arbeiten an Inhalten, unterstützt durch Fachbücher und verschiedene Lernmaterialien, ermöglicht einen abwechslungsreichen und modernen Unterricht. Online-Tests überprüfen den Lernfortschritt.

räume zur Verfügung, um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden. Zusätzlich zu den klassischen Ausbildungsangeboten engagiert sich die Bundesfachschule auch für die Einführung neuer Berufsbilder, etwa des Kosmetikerin. Die Technologie Transferstelle setzt sich mit neuen Technologien im Einzelhandel auseinander.

Qualifizierung für den Beruf

Eine fundierte Ausbildung ist entscheidend für den Erfolg im Parfümerie-Einzelhandel. Die Bundesfachschule bietet ein umfassendes Fortbildungsprogramm, das nicht nur die fachlichen Qualifikationen, sondern auch soziale und kommunikative Kompetenzen der Teilnehmer fördert. Die Schulungen sind praxisorientiert und richten sich an verschiedene Zielgruppen, wie Auszubildende, Mitarbeitende und Filialleiter. Dadurch werden die Teilnehmenden optimal auf die Bedürfnisse ihrer Kunden vorbereitet und können diese kompetent beraten.

Zielgerichtete Weiterbildung

Mit ihrer breiten Palette an Fortbildungsmöglichkeiten ist die Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels eine zentrale Adresse für alle, die im Parfümerie-Einzelhandel tätig sind oder es werden wollen. Das Ziel ist es, sowohl den Verbraucher als auch die Unternehmen durch bestens ausgebildete Mitarbeiter zu unterstützen und eine qualitativ hochwertige Beratung zu gewährleisten. Die Ausbildungsmethoden sind darauf ausgerichtet, die Talente und Fähigkeiten der Teilnehmenden systematisch zu entwickeln und auszubauen.

Fortschritt durch Technologie

Die Bundesfachschule legt großen Wert auf moderne Lehrmethoden. Im Jahr 2020 wurde das Virtual Learning Center youbu.de ins Leben gerufen, das ein innovatives Multi-Channel-Lernprojekt darstellt. Hier können Lernende flexibel auf verschiedene Lernformate zugreifen und ihre Fähigkeiten gezielt weiterentwickeln. Es erhielt 2021 das europäische Comenius-EduMedia-Siegel für digitale Bildungsmedien. Ferner wurden 2019 ein Kooperationsprojekt zum Thema Duft mit dem Comenius-EduMedia-Siegel und den eLearning AWARD ausgezeichnet. Die Auszeichnungen belegen die Qualität der Bildungsangebote und die erfolgreiche Integration von digitalen Lernformen.

Inhalte... Termine... Preise...
www.youbu.de

Block-System für flexible Lernzeiten

Um Fehlzeiten zu minimieren, nutzt die Bundesfachschule ein Block-System. Die Ausbildung ist in vier Seminarmodule (A-, B-, C-, D-Block) unterteilt, die über die gesamte Ausbildungszeit verteilt sind. Jedes Modul umfasst nur vier Tage, was es den Auszubildenden erleichtert, ihre Ausbildung mit anderen Verpflichtungen zu vereinbaren. Die Blöcke A und C starten zu Beginn des Ausbildungsjahres im Herbst, während die Blöcke B und D in der ersten Jahreshälfte angeboten werden.

Zertifikate und Nachweise

Am Ende jedes Moduls müssen die Auszubildenden Tests absolvieren. Wer diese erfolgreich besteht, erhält ein Leistungszertifikat, das seine fachliche Qualifikation bestätigt. Zusätzlich wird ein internationaler Bildungspass der Bundesfachschule ausgestellt, in dem auch externe Schulungen von Herstellern und Marken eingetragen werden können.

Termine 2026

AUSZUBILDENDEN SCHULUNGEN

- BASIC-LEVEL AZUBI - BLOCK A
09. - 12. November 2026
- BASIC-LEVEL AZUBI - BLOCK B
12. - 15. Januar 2026
- BASIC-LEVEL AZUBI - BLOCK C
21. - 24 September 2026
- BASIC-LEVEL AZUBI - BLOCK D
09. - 12. März 2026
- BASIC-LEVEL AZUBI PRÜFUNGSVORBEREITUNG
Auf Anfrage - Mai 2026

MITARBEITER SCHULUNGEN

- CRASH Neu- und Wiedereinstieger I
09. - 13. Februar 2026
- CRASH Neu- und Wiedereinstieger I
05. - 08. Mai 2026
- CRASH Neu- und Wiedereinstieger I
14. - 18. September 2026
- EXPERT-SESSIONS ZU DEN THEMEN:
 - Parfum und Duft
 - Visa und Makeup
 - Männer
 - Verkauf

Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels e.V.
Kaiserstrasse 42a, 40479 Düsseldorf, Deutschland
Tel: ++49 (0)211 301818-80, **Fax:** ++49 (0)211 301818-99,
Email: info@bundesfachschule.de